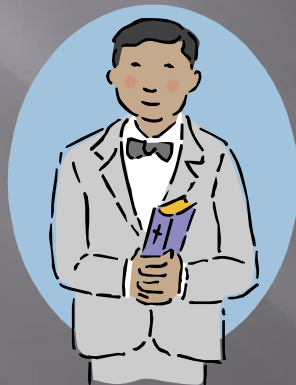


**INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ**

<b>Projekt MŠMT ČR:</b>	<b>EU PENÍZE ŠKOLÁM</b>
<b>Číslo projektu:</b>	<b>CZ.1.07/1.5.00/34.0536</b>
<b>Název projektu školy:</b>	<b>Výuka s ICT na SŠ obchodní České Budějovice</b>
<b>Šablona V/2:</b>	<b>Inovace a zkvalitnění výuky směřující k rozvoji odborných kompetencí žáků středních škol</b>
<b>Číslo šablony:</b>	<b>VY_52_INOVACE_ODV_907</b>
<b>Tématický okruh:</b>	<b>Prodej zboží základních sortimentních skupin</b>
<b>Předmět:</b>	<b>Odborný výcvik</b>
<b>Autor, spoluautor:</b>	<b>Jitka Merthová</b>
<b>Název DUMu:</b>	<b>Sortiment pánských obleků</b>
<b>Pořadové číslo DUMu:</b>	<b>31</b>
<b>Stručná anotace:</b>	<b>Cílem výukového materiálu je seznámit žáky se sortimentem . Opakovací otázky formou testu, vlastních zkušeností při výběru pánského obleku zákazníkem – poradenská služba.</b>
<b>Ročník:</b>	<b>2</b>
<b>Obor vzdělání:</b>	<b>66-41-L/01 Obchodník</b>
<b>Metodický pokyn:</b>	<b>Seznámení se sortimentem pomocí prezentace, výkladu a kontrolních otázek</b>
<b>Výsledky vzdělávání:</b>	<b>Žák odborně komunikuje se zákazníkem při prodeji zboží</b>
<b>Vytvořeno dne:</b>	<b>03. 04. 2013</b>
<b>Pokud není uvedeno jinak, uvedený materiál je z vlastních zdrojů autora.</b>	

# PÁNSKÉ OBLEKY

- SORTIMENT V PRODEJI



# ROZDĚLENÍ:

Sako



Klasický oblek



Kalhoty



Smoking



Sportovní oblek



Frak

# Sortiment zboží na prodejně







# Velikostní sortiment

- ▣ Pro určení správné velikosti musíme znát výšku postavy zákazníka, obvod hrudníku(jeho polovina) a obvod pasu v cm.
- ▣ **NORMÁLNÍ POSTAVA** – 44, 46, 48, 50, 52, 54, 56, 58, 60, 62, 64, 66,
- ▣ **KRÁTKÁ** (PODSADITÁ) **POSTAVA** – 24, 25, 26, 27, 28, 29, 30, 31, 32, 33, (48/2 = 24)
- ▣ **PRODLOUŽENÁ** (ŠTÍHLÁ) **POSTAVA** – 90, 94, 98, 102, 106, 110, 114, 118, (50\*2 +2=102)





# Kontrolní otázky

1. Jak rozdělujeme sortiment pánských obleků ?
2. Jaké míry zákazníka musíme znát pro určení správné velikosti obleku ?
3. Jakou míru zákazníka musíme znát pro určení správné velikosti kalhot ?
4. Co nabídneme zákazníkovi jako dodatečnou nabídku při koupi obleku ?
5. Je oblek na obrázku sportovní ?





# Citace a odkazy

## Vlastní zdroj

Kliparty sady Microsoft Office  
KAVINA, Karel . Zbožíznalství :  
textilního,  
oděvního a kožedělného zboží.

Těšínská tiskárna, a.s.,

Český Těšín: IQ 147, 1997 ISBN 891/96

- 74

Vlastní zkušenosti

